



Abitare il tempo Meeting della distribuzione per le soluzioni d'interni

Un progetto fieristico completamente nuovo - un luogo dove i protagonisti di produzione e distribuzione, anziché opporsi e contrapporsi, dialogano e cercano insieme le più idonee SOLUZIONI anticrisi - ha costituito lo scenario ideale per suggerire nuovi format al punto vendita e presentarsi ai grandi clienti contract internazionali che cercano soluzioni su misura. Imprese della produzione e della distribuzione con progettisti, architetti, interior designer: l'area Emozione di Abitare il Tempo 100% Project mette insieme le capacità di tanti specialisti e trasforma i prodotti - attraverso il loro comune lavoro - in Soluzioni. È qui che vengono effettuati servizi fotografici, illustrate le storie illuminanti e vincenti di tanti imprenditori di qualità. Un'area vasta e ricca di idee che rompe il tradizionale schema fieristico dello stand per consegnare a ciascuno la propria intuizione: al produttore che vede ambientato da specialisti il proprio prodotto in un'atmosfera suggestiva e creativa; al commerciante che trova idee e suggerimenti su come arredare al meglio il punto vendita e su come renderlo sempre più attraente e confortevole; al mondo non piccolo degli specialisti e dei professionisti che, attraverso le proprie riconosciute competenze, tornano strutturalmente a far parte della filiera produzione-consumo.

Ente Autonomo
per le Fiere di Verona,
V.le del Lavoro 8, 37135 Verona
tel. 0039 045 8298001,
fax 0039 045 8298288,
abitareiltempo@veronafiere.com



Urbanpromo 2012 Evento culturale di riferimento sui temi della rigenerazione urbana e del marketing territoriale

Urbanpromo è l'evento culturale di riferimento sui temi della rigenerazione urbana e del marketing territoriale.

Urbanpromo è luogo privilegiato per:

- rappresentare le buone pratiche di pubbliche amministrazioni e di operatori privati;
 - promuovere l'innovazione nel governo del territorio;
 - aprire nuove prospettive al partenariato pubblico e privato;
 - sviluppare l'integrazione di competenze e di saperi qualificati.
- Urbanpromo offre la possibilità di un aggiornamento avanzato ad Amministratori, operatori economici, professionisti, ricercatori sulle questioni di maggior rilievo del panorama italiano e internazionale. La IX edizione di Urbanpromo si terrà a Bologna dal 7 all'11 novembre 2012.



Sicurezza 2012 Fiera internazionale dedicata ai sistemi di sicurezza home& building automation

Ritorna a Fiera Milano dal 7 al 9 novembre prossimi, Sicurezza, l'evento biennale internazionale dedicato ai professionisti di antintrusione, rilevazione antincendio,

difese passive, home & building automation, sicurezza informatica, intelligence e antiterrorismo, prodotti e servizi per Forze di Polizia e Vigilanza Privata.

Si tratta di un settore che sta vivendo un momento di grande dinamismo, influenzato in particolare da alcuni elementi che nei prossimi anni ne potranno determinare lo sviluppo. Un ruolo fondamentale lo svolge l'integrazione e la convergenza delle tecnologie che porta ad esplorare nuove soluzioni sempre più efficienti. Ma non solo.

L'aumento della microcriminalità e quindi delle richieste di sistemi di protezione personale, una crescente esigenza di sicurezza a livello urbano, l'evoluzione delle modalità di fruizione dei servizi pubblici, rappresentano interessanti fattori capaci di spingere in avanti il settore della Sicurezza.

Quattro i grandi obiettivi su cui si focalizza l'edizione 2012: favorire l'innovazione, grazie all'ampia vetrina di prodotti e soluzioni; promuovere l'integrazione, ovvero il dialogo e il confronto tra tecnologie e settori affini; offrire momenti di formazione professionale e diffondere la "cultura della sicurezza" per favorire la crescita del settore.

A questi si aggiunge una forte spinta all'internazionalizzazione. Per favorire l'apertura e lo sbocco su nuovi mercati particolarmente interessati alle soluzioni in mostra, si sta lavorando a un momento di match making che, sulla base di un'agenda pre-organizzata, consentirà di far incontrare compratori e distributori esteri con gli espositori.

Tra gli altri, sono stati invitati buyer provenienti da Russia, Brasile, Turchia, Corea e dai principali Paesi europei.

Tra i temi che verranno affrontati nel calendario di incontri:

- problematiche e adempimenti normativi legati ai temi della sicurezza e della privacy;
- la tematica IP e i vantaggi dell'integrazione;
- la sicurezza urbana, con il caso di Milano;
- la tutela dei grandi eventi e dei siti a rischio.