



GEOWEB: A ROMA UN SEMINARIO PER CONOSCERE UN MONDO DI SERVIZI PER IL PROFESSIONISTA

I Collegio di Roma ha ospitato il 13 aprile scorso un interessante seminario finalizzato a tracciare sinteticamente il bilancio dell'attività di GEOWEB a fine mandato del triennio 2015-2017 ripercorrendo le tappe più significative che hanno portato al raggiungimento di obiettivi e risultati importanti, ma soprattutto a informare i colleghi sulle tante iniziative in corso e in partenza, sui numerosi servizi offerti agli utenti, spesso poco conosciuti dai colleghi come è emerso nel corso dei lavori. Proprio per raggiungere una platea il più ampia possibile e per promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle molteplici attività e servizi che GEOWEB propone ai professionisti questo tipo di seminari è stato replicato in molti Collegi dei geometri in tutta Italia.

Dopo il saluto e l'introduzione ai lavori del presidente del Collegio di Roma, Bernardino Romiti, sono seguiti gli interventi del Presidente, dell'Amministratore Delegato e del Direttore Generale di GEOWEB S.p.A. che hanno affrontato rispettivamente i seguenti temi: le risposte alle esigenze del mercato professionale, le nuove linee di sviluppo per la categoria e il valore dei servizi informatici e telematici offerti ai professionisti.

Attenzione alla trasformazione tecnologica per rendere il professionista protagonista nella moderna società, unica via per vincere le sfide di mercato. Con questo messaggio nel Seminario, tenutosi presso il Collegio di Roma nell'aprile scorso, si è voluto portare all'attenzione degli iscritti il mondo di servizi informatici e telematici offerti da GEOWEB, informando nel contempo sulle nuove linee messe in atto dalla società per lo sviluppo della categoria dei geometri.



I vertici di GEOWEB: da sinistra l'ing. Antonio Bottaro, Amministratore Delegato, l'ing. Carlo Formica, Direttore Generale, il geom. Marco Nardini, Presidente

In queste pagine sono pubblicate alcune slides presentate nel corso dell'intervento del Presidente Nardini (v. p.10-11).

La signora Priscilla Sgaramella, addetta alla assistenza agli utenti e alla comunicazione e marketing, ha descritto ampiamente i servizi informatici e telematici offerti dalla società per aprire ai professionisti la porta alla tecnologia del futuro.

La PMU e le opportunità di finanziamento della programmazione 2014-2020 della Regione Puglia selezionate per i professionisti sono state illustrate dal dott. Alessandro Albino Frezza, esperto di finanza mentre l'ing. Danilo Salvati ha sottolineato nel suo intervento il valore tecnologico aggiunto dai nuovi servizi.

Un vivace dibattito ha messo in luce l'interesse dei partecipanti per la varietà di servizi offerti da GEOWEB e la volontà dei presenti di approfondirne la conoscenza per la successiva utilizzazione. In tal modo è stato centrato l'obiettivo principale del seminario, come dei tanti altri organizzati nei Collegi geometri, di allargare la platea degli utenti ottimizzando la comunicazione con i professionisti attraverso l'avvio di frequenti contatti a livello locale.

GEOWEB: PAROLA D'ORDINE INNOVARE PER RISPONDERE AL MERCATO

MARCO NARDINI*

L'importante passo avanti compiuto da GEOWEB è stato quello di passare dall'offerta di un insieme di servizi mirati agli iscritti alla vera e propria *mission* rivolta a supportare l'attività professionale, offrendo percorsi formativi di qualità a basso costo e innovative opportunità di lavoro. Il tutto mantenendo una linea strategica di contenimento dei costi. Nella convinzione che sia sempre più necessario guardare ad ambiti di apprendimento capaci di inglobare qualificazione e servizi, curando le persone e le loro esigenze di realizzazione.

GGEOWEB S.p.A. "Valore per il Professionista", nata nel 2000 da un'iniziativa del Consiglio Nazionale Geometri e Sogei S.p.A. per lo sviluppo e la diffusione di servizi informatici e telematici rivolti ai professionisti, è passata dall'idea di rendere disponibili, mantenendo una linea strategica di contenimento dei costi, un insieme di servizi mirati agli iscritti, alla vera e propria

mission rivolta a supportare l'attività professionale, offrendo percorsi formativi di qualità a basso costo e innovative opportunità di lavoro.

In quest'ottica, diventa significativo saper cogliere e anticipare i mutamenti che coinvolgono aspetti sia personali che lavorativi. Soprattutto a noi geometri viene richiesto un aggiornamento continuo per essere sempre al passo con i tempi e con le tante occasioni che le novità tecnologiche offrono. Appare, quindi, indispensabile considerare la tecnologia come un'opportunità dove l'innovazione è la scintilla vitale di tutti i cambiamenti.



Si è andata sempre più consolidando la volontà di ampliare il ventaglio dei servizi GEOWEB, espandendo le attività verso un mondo il cui fattore comune è la necessità di potenza di calcolo, messa al servizio della rappresentazione digitale della realtà, attraverso nuvole di punti e immagini. È nato così, nel 2017, il servizio GeoSDH (*Geospatial Smart Data Hosting*) con cui si può catturare la realtà attraverso nuvole di punti georiferite nello spazio e memorizzarle in un cloud ospitato





in GEOWEB, su una propria Galleria di progetti (MyGallery).

Inoltre, è stato costituito un centro servizi interno a GEOWEB, denominato Project Management Unit (PMU), allo scopo di assistere i professionisti nell'accesso agli strumenti di incentivazione per lo sviluppo di impresa, offerti dai Fondi Strutturali Europei.

Alla base di questa impostazione c'è l'idea che coniugare la propria professionalità con la cono-

scenza del territorio, in modo tecnologicamente evoluto e collegato alle reti europee, vuol dire prepararsi a rispondere adeguatamente alle sfide che provengono dai nuovi *workflow* digitali. Grazie a questa combinazione fra servizi tradizionali (a vocazione "catastocentrica") con quelli dei portali digitali GeoSDH e PMU, GEOWEB si configura come una personale "cassetta degli attrezzi" del professionista.

In questo connubio fra tradizione e innovazione GEOWEB si pone un grande obiettivo: l'attenzione all'utenza anche grazie alle innumerevoli occasioni di incontro e networking, la partecipazione ad iniziative di valore come i seminari promozionali e informativi in partnership con i Collegi Provinciali e le collaborazioni con gli Organi Istituzionali.

Per queste ragioni sono fermamente convinto che sia sempre più necessario guardare ad ambiti di apprendimento capaci di inglobare qualificazione e servizi, curando le persone e le loro esigenze di realizzazione.

*Presidente GEOWEB S.p.A.

